**Ledlenser geht voller Tatendrang ins neue Jahr**

*Das Unternehmen aus Solingen kündigt weitere Lichtinnovationen an und erwartet ein zweistelliges Wachstum*

Solingen, im Januar 2024 – **Für jede Anwendung das perfekte Licht liefern – mit diesem Anspruch wird Ledlenser sein Portfolio auch 2024 erweitern. Im Mittelpunkt stehen dabei innovative Produkte für private und berufliche Einsätze, die durchdachte Beleuchtungslösungen liefern. Zudem will das Unternehmen internationale Märkte ausbauen und die direkte Kundenansprache intensivieren. Flankiert werden die globalen Aktivitäten dabei von einem neuen Marken- und Kommunikationskonzept, das für Inspiration sorgt und außergewöhnliche Menschen, Organisationen und Projekte in den Fokus rückt.**

Als einer der weltweit führenden Anbieter deckt Ledlenser das Premium-Segment in nahezu allen Bereichen des portablen Lichts ab. Die Taschen-, Stirn- und Arbeitslampen sind dabei jeweils detailliert auf die unterschiedlichsten Anwendungsbereiche abgestimmt und so hochwertig, dass Ledlenser sieben Jahre Garantie bei Online-Registrierung gewährt.

**Innovationen und Meilensteine**

„Dunkelheit soll niemanden einschränken – das gilt für private Aktivitäten genauso wie für Arbeiten in Industrie und Handwerk sowie für den Sicherheitsbereich“, sagt Michael Reuter, Geschäftsführer von Ledlenser. „2023 haben wir mit Neuheiten wie der ersten echten Hands-free-Stirnlampe HF8R und den so robusten wie lichtstarken Arbeitsleuchten der W-Serie Benchmarks gesetzt. Auch der portable High-End-Suchscheinwerfer XP30R für Extremeinsätze war ein Leuchtturmprojekt, das zudem komplett in Deutschland konzipiert und gefertigt wurde.“

Generell setzen die Solinger Lichtexperten auf eine globale Produktentwicklung und internationales Wachstum: 2023 hat Ledlenser Tochtergesellschaften in China und Frankreich gegründet – und wird diese nun weiter ausbauen. Wachstum erwartet Reuter zudem im deutschen Markt, der 25 Prozent des Gesamtumsatzes ausmacht, sowie in den USA und UK. Nach einem von Inflation und Kaufzurückhaltung geprägten Jahr sieht der Geschäftsführer 2024 vor allem Chancen im Sport- und Outdoorbereich, aber auch bei professionellen Anwendungen.

**Digitale Strategien und Nachhaltigkeit**

Im Fokus stehen immer die Kundinnen und Kunden. Mit digitalen Strategien adressiert Ledlenser diese daher direkt. Zugleich investiert das Unternehmen mit produktbezogenen Kampagnen in die Sichtbarkeit am klassischen und am digitalen Point of Sale, um den Fachhandel gezielt zu unterstützen. Und: Ledlenser setzt 2024 auf ein neues Marken- und Kommunikationskonzept, das die Marke erlebbar macht und inspirierende Menschen, Organisationen und Projekte in den Fokus rückt. Das innovative 360°-Konzept soll zunächst digital sichtbar werden. Nach und nach wird es auch den Weg an den stationären Point of Sale finden.

Bereits im ersten Quartal geht Ledlenser mit neuen Produkten an den Start. „Im März launchen wir neue Area Lights, die größere Arbeitsbereiche um bis zu 35 Prozent stärker ausleuchten“, so Reuter. „Und auch im weiteren Jahresverlauf werden wir mit unseren Innovationen zeigen, dass portables Licht sich immer weiter entwickeln kann. Zugleich werden wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie ausbauen. Das betrifft auch die Energieversorgung unserer Firmengebäude in Deutschland und China durch Photovoltaik.“

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.ledlenser.com/de/>

**Über Ledlenser**

Das in Solingen ansässige Unternehmen Ledlenser GmbH & Co. KG ist einer der weltweit führenden Hersteller von portablen LED-Lichtprodukten. Die Experten für qualitativ hochwertige Taschen-, Stirn- und Multifunktionslampen bieten seit über 20 Jahren mobile Lichtlösungen für jede Situation – maßgeschneidert, kraftvoll, präzise und langlebig. Als unverzichtbare Werkzeuge helfen die zahlreichen Modelle aus dem Bereich Work dabei, unterschiedlichste Arbeiten besser und effektiver zu erledigen, während Lampen aus dem Bereich Lifestyle Alltag und Freizeit brillant beleuchten. Auch Powerbanks gehören zum Portfolio der Premium-Marke. Hauptfokus des 1993 gegründeten Unternehmens ist die Entwicklung innovativer Produkte in zeitlosem Design mit zukunftsweisenden Technologien wie dem Advanced Focus System. Produkte von Ledlenser sind „Engineered & Designed in Germany“. Bei einer Registrierung über die Homepage gilt für fast alle Produkte eine Garantie von sieben Jahren, ansonsten von zwei Jahren.