**Glasklare Potenziale: Wie Balkonsysteme von Lumon den Wohnungswert erhöhen**

*Studie von Lumon zeigt: Nahezu alle befragten Schweizerinnen und Schweizer sind von einer Wertsteigerung ihrer Immobilie durch eine Balkonverglasung überzeugt*

Zürich, im Dezember 2021 – **Massgeschneiderte Balkonverglasungen von Lumon verbessern die Lebensqualität: Lärm, Wind, Kälte und Emissionen werden ausgesperrt, Bewohner können ihren Aussenbereich nahezu ganzjährig nutzen und gewinnen dadurch einen zusätzlichen Wohnraum. Das einfach bedienbare Dreh-/Schiebesystem von Lumon ermöglicht zudem einen schnellen Wechsel von offen und geschlossen. Wie positiv sich hochwertige Balkonverglasungen auch auf den monetären Wert von Wohnungen auswirken, belegt eine internationale Studie, die das finnische Marktforschungsinstitut Taloustutkimus Oy bereits 2019 im Auftrag von Lumon durchgeführt hat: Dabei gingen 95% der Befragten in der Schweiz von einer mindestens 5%igen Steigerung des Wohnungswerts aus.**

**Wertsteigerung für Immobilienbesitzer und Bauherrn**

In der Schweiz wurden ca. 200 Menschen zwischen 25 und 75 Jahren befragt, die bereits eine Immobilie besitzen oder den Kauf planen. Die Studie gibt darüber Auskunft, wie diese Personen den Wert einer Wohnung mit verglastem Balkon im Vergleich zum offenen bewerten. Die Hälfte der befragten Schweizerinnen und Schweizer gibt hier eine Wertsteigerung von 5 bis 10% an, ein Viertel rechnet mit 11 bis 20% und jeder Fünfte geht von mehr als 20% aus. Für Immobilienbesitzer und Bauherrn eröffnen sich damit neue gewinnbringende Möglichkeiten. Denn ob Neubau oder Sanierung: Die Investitionen für eine Balkonverglasung mit den massgeschneiderten Systemen von Lumon sind überschaubar – der Nutzen für alle Beteiligten hoch. Durch den verminderten Sanierungsaufwand von Balkon und Fassade ergibt sich noch ein weiterer finanzieller Vorteil, da die pflegeleichte Verglasung vor Schäden durch Kälte und Nässe schützt.

Mieter und Immobilienbesitzer profitieren somit gleichermassen von den hochwertigen Balkonverglasungen, die sich bequem nachrüsten lassen. Die Systeme im dezenten skandinavischen Design werden zudem jeweils massgefertigt, so dass sie mit nahezu jeder Architektur harmonieren.

Weitere Informationen sind unter folgenden Links abrufbar:

<https://lumon.com/ch-de/geschaeftskunden/balkonverglasungen>  
<https://lumon.com/ch-de/geschaeftskunden/vorteile-und-nutzen>  
<https://youtu.be/uwpcWIX-pQQ>

**Über Lumon**

In der Schweiz spezialisiert sich die Firma seit über 20 Jahren auf den Vertrieb und die Montage von Balkon- und Sitzplatzverglasungen. Die Nachfrage nach Verglasungen als Wind- und Wetterschutz, die zusätzlich dem Schallschutz dienen und dabei helfen, Energie einzusparen, ist in den letzten Jahren stetig gestiegen. Als Pionier auf diesem Gebiet hat sich Lumon der Entwicklung eleganter, haltbarer und vor allem nutzerfreundlicher Produkte verschrieben. Lumon hat sich zum Ziel gesetzt, den Wohnkomfort der Kunden zu maximieren. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Finnland. Exportländer sind neben der Schweiz auch Schweden, Norwegen, Spanien, Deutschland, Frankreich, Russland und Kanada. [www.lumon.ch](http://www.lumon.ch)