Schluss mit Kabelsalat und Steckdosenmangel

**ZAGG-Marke mophie stellt kabellose 4-in-1-Ladematte vor**

*Ein fünftes Gerät kann zusätzlich über einen USB-A-Anschluss geladen werden*

Shannon, Irland, am 29. September 2021 – **mophie®, ein Unternehmen von ZAGG und in den USA die Nummer 1 unter den Marken für kabellose Ladepads, stellt seine neue kabellose 4-in-1-Ladematte vor. Das Produkt besticht durch ein minimalistisches, schlankes Design und die ausgefeilte Technik. Mit der Ladematte können Nutzer bis zu vier Qi-fähige Geräte, egal von welchem Hersteller, gleichzeitig laden. Hilfreich für die Platzierung der Geräte, sind die dezenten Mulden, unter denen sich mehrere Ladespulen verbergen. Das sorgt für eine einfache Handhabung und macht das Laden zum Kinderspiel.**

„Jeder, der mehrere smarte mobile Endgeräte nutzt, vielleicht sogar von unterschiedlichen Herstellern, kennt das Problem. Verschiedenste Ladegeräte und eine Menge Kabel sorgen nicht selten für Chaos, denn jedes Gerät benötigt eine eigene Lademöglichkeit“, sagt Gavin Slevin, Managing Director von ZAGG International. „Hinzu kommt, dass nicht in jedem Raum genügend Steckdosen vorhanden sind. Das wird schnell zum Problem, erst recht, wenn mehreren Personen gleichzeitig ihre Devices laden müssen“, ergänzt Slevin. Mit der neuen 4-in-1-Ladematte revolutioniert mophie das kabellose Laden und löst dabei zugleich das Kabelproblem.

**4-in-1 gleich fünf**

Das 4-in-1-Ladepad ermöglicht das zeitgleiche kabellose Laden von bis zu vier Qi-fähigen Geräten. Kleine Mulden helfen dabei, die Geräte richtig auszurichten. Blaue Kontrolllämpchen zeigen an, dass sie mit bis zu 10 W Leistung aufgeladen\*2 werden. Wem vier Lademöglichkeiten noch zu wenig sind, dem bietet die Matte sogar noch einen USB-A-Anschluss zum Aufladen eines kabelgebundenen Gerätes wie der Apple Watch. Eine Halterung dafür ist im Lieferumfang enthalten.

**Die Produktfeatures im Überblick**

* Kabelloses Laden von bis zu vier Geräten und einem fünften über den USB-A-Anschluss
* Intuitives Design: Dank Lademulden und mehrerer Ladespulen ist es ganz einfach, die passende Stelle fürs Laden zu finden
* 10W-Fast-Charge: Versorgt die Geräte sicher mit bis zu 10W
* Apple-Watch-Adapter: Über den mitgelieferten Apple-Watch-Adapter kann die smarte Uhr auch über den USB-A-Anschluss geladen werden: einfach das Apple Watch Ladekabel in die kabellose 4-in-1-Ladematte stecken und los geht´s
* Schluss mit dem Kabelsalat: Ein zentraler Platz zum Aufladen aller Qi-fähigen Geräte beseitigt das Kabel-Chaos
* Universelles kabelloses Laden mit praktisch jedem Qi-fähigen Gerät, unabhängig von Marke und Ökosystem
* Die kabellose Ladematte lädt Geräte durch Gehäuse mit einer Dicke von bis zu 3 mm\*3

**Preis & Verfügbarkeit**

Die kabellose 4-in-1-Ladematte von mophie ist ab sofort auf ZAGG.com und im Einzelhandel zu einem empfohlenen Verkaufspreis von 159,95 € erhältlich und beinhaltet eine zweijährige, eingeschränkte lebenslange Garantie\*4.

Hier gibt es das 4-in-1-Ladepad im Video: https://tinyurl.com/4z4uuj27

\_\_\_

Für aktuelle Informationen über alle neuen mophie-Produkte, bevorstehende Veranstaltungen und Aktionen folgen Sie mophie auf Facebook, Twitter und Instagram oder registrieren Sie sich unter mophie.com/innovation.

\_\_\_

\*1 Quelle: The NPD Group, Inc, U.S. Retail Tracking Service, Mobile Power, Wireless Charging Pad, basierend auf Dollars, Jan. 2017 - Juli 2020

\*2 Basierend auf Komponentenspezifikation

\*3 Basierend auf internen Tests von ZAGG Brands

\*4 Besuchen Sie zagg.com/warranty-policies für die Garantiebestimmungen und -bedingungen

\_\_\_

Mophie, das mophie-Logo, Stay Powerful und juice pack sind Marken von mophie Inc. ZAGG, InvisibleShield, Gear4, IFROGZ und HALO sind Marken im Eigentum von ZAGG. Apple und Apple Watch sind eingetragene Marken von Apple Inc. in den USA und anderen Ländern. Andere Marken sind das Eigentum der jeweiligen Inhaber. **\_\_\_**

**Über mophie**

mophie, der marktführende Hersteller von Akku-Cases in Nordamerika mit Sitz in Kalifornien, ist ein preisgekrönter Entwickler und Hersteller für den mobilen Lifestyle. Oberstes Ziel des Unternehmens ist die Sicherstellung der Leistungsfähigkeit und Reichweite in der mobilen Welt. Weltweit anerkannt für innovative mobile Lösungen, ist mophie stolzer Entwickler des originalen juice packs®. Die Produktlösungen sind für Stil bekannt und bieten Performancevorteile für eine nahtlose Integration von Hardware, Software und Design. mophie unterhält Niederlassungen in Kalifornien, Michigan, Hongkong und China. Die Produkte von mophie sind in mehr als 130 Ländern erhältlich und finden sich bei Apple®, und anderen führenden Händlern. Besuchen Sie <https://www.zagg.com/de_eu/mophie> und folgen Sie uns auf [Facebook](https://www.facebook.com/mophie), [Twitter](https://twitter.com/mophie) und [Instagram](https://www.instagram.com/zagg/) (@mophie). Eine Marke der ZAGG Inc.

**Über ZAGG**

ZAGG Inc. ist ein weltweit führender Anbieter von Zubehör und Technologien für den mobilen Lebensstil. Das Unternehmen verfügt über ein preisgekröntes Produktportfolio, das unter den Marken ZAGG®, mophie®, InvisibleShield®, BRAVEN®, Gear4® und IFROGZ® erhältlich ist. ZAGG hat Niederlassungen in den USA, Irland und China.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Websites des Unternehmens unter <https://www.zagg.com/de_eu/> und folgen Sie uns auf [Facebook](https://www.facebook.com/zagg/), [Twitter](https://twitter.com/ZAGGdaily) und [Instagram](https://www.instagram.com/zagg/).

**Pressekontakt**

**Profil Marketing OHG**

Birka Lay

+49 531 387 33 -24

b.lay@profil-marketing.com

**ZAGG Brands**

Adrian Fennell

+353 87 9282397

adrian.fennell@zagg.com