**C-IAM komplementiert mit dem neuen Berechtigungs-Tool „Analytics“ seine Produktstrategie**

*Der IAM-Experte erreicht mit seinem aktuellen Produktlaunch völlige Transparenz in Berechtigungsstrukturen in mittelständischen Unternehmen*

Hamburg, 12.05.2020 - **Berechtigungen über ein IAM-System zu vergeben ist die Königsdisziplin, wenn es um Automation von IT-Prozessen sowie um die Einhaltung regulatorischer Vorgaben wie der EU-DSGVO geht. Doch der Weg dorthin ist oft mühsam - speziell für mittelständische Unternehmen. Um dies zu vereinfachen vervollständigt der IAM-Experte mit Analytics seine Produktpalette. Unternehmen wird somit der IAM-Einstieg drastisch verkürzt und versetzt sie in die Lage, vom ersten Tag an völlige Transparenz in ihrer IST-Berechtigungsstruktur zu erhalten. Analytics wird am 12. Mai gelaunched und kann als Standalone-Produkt eingesetzt werden genauso wie als perfekte Ergänzung des bereits etablierten IAM-Produkts „MY-CAMP“.**

„Mit Einführung der EU-DSGVO vor zwei Jahren, gab der Gesetzgeber den Auditoren eine strenge Verordnung in die Hand. Auf Auditoren-Fragen wie ‚wer hat Zugriff auf diese Finanzdaten?‘ gab es entweder betriebsame Hektik und/oder unangenehme Findings. Mit unserer IAM-Produktstrategie schaffen wir die nötige Transparenz im Zugangs- und Rechte-Management von KMUs und sorgen damit für DSGVO-konforme Compliance in Unternehmen“, so Jamshed Kharkan, Gründer und Geschäftsführer der C-IAM GmbH.

**Neu bei „Analytics“: Umfassende Rechte-Transparenz und integrierte Risikoanalysen**

Das neue Produkt „Analytics“ richtet sich speziell an das interne und externe Security-Personal zur Einhaltung regulatorischer Vorgaben und zum Schutz der „Intellectual Properties“ im Unternehmen. Analytics bringt mit seinen einzigartigen graphischen Auswertungs- und Drill-Down-Funktionen Transparenz bis in die letzte Kapillare der Berechtigungsstruktur. Über ein integriertes Dashboard mit Risikoanalysen, weiß das Unternehmen mit einem Blick, wie es um die IST-Situation der Rechtevergabe bestellt ist. So werden Mittelständler erstmalig jeder Zeit auskunfts- und revisionssicher, denn sie können nötige Korrekturmaßnahmen direkt aus dem Tool heraus ergreifen und damit dem nächsten Audit gelassen entgegenblicken.

Weiterführende Informationen dazu unter [www.c-iam.com](http://www.c-iam.com)

**Über C-IAM GmbH**

C-IAM verlängert die Wertschöpfungsketten mittelständischer Unternehmen mit „MY-CAMP Managed Services“ als zentralem Enabler – durch IAM-Dienste und Berechtigungsanalysen. MY-CAMP ist das erste deutsche IAM-Standardprodukt, das „Made und Hosted in Germany“ ist, für einen effizienten, sicheren IT-Betrieb zu attraktiven Preisen. Perfekt ergänzt wird das Produktangebot durch lösungsorientierte, kompetente Beratungsleistungen. Das Unternehmen wurde 2016 gegründet und beschäftigt 20 Mitarbeiter in Hamburg, Bonn und München.