P R E S S E M E L D U N G

Frontier stellt neues Smart Radio Modul mit Amazon Music Unlimited vor

**London, im September 2019 – Frontier Smart Technologies, der führende Technologieanbieter für Digitalfunk, präsentiert die neueste Version der Smart Radio Plattform Venice X – jetzt mit Amazon Music Unlimited.**

Venice X ist eine kostenoptimierte Lösung mit einer Fülle an Funktionen. Damit können Hersteller die wachsende Nachfrage nach dedizierten Audiogeräten für digitales Radio, Podcasts und Online-Musikdienste erfüllen – und das zu Massenmarktpreisen.

Durch die Aufnahme von Amazon Music Unlimited in das Leistungsportfolio - Spotify ist bereits Teil des Pakets - verschafft Venice X Hörern nun Zugang zu zwei großen Online-Musikdiensten. Die neue Version von Venice X bietet zudem Bluetooth Album Art und Podcast Player.

Venice X vereint DAB+, FM, Internetradio und Bluetooth 4.2-Konnektivität in einer Plattform. Smart Radios bieten den Verbrauchern somit Zugang zu DAB-Radio, Tausenden von Internet-Radiosendern, Online-Musikdiensten wie Spotify und Podcasts aus der ganzen Welt. Durch die Kombination von Broadcast- und Internet-Anbindung in einem einzigen Gerät steht so ein spezielles Audioprodukt mit globaler Reichweite zur Verfügung.

Mit der neuesten Softwareversion integriert Venice X auch Amazon Music Unlimited. Amazons kostenpflichtiger Musikservice bietet Abonnenten werbefreien Zugriff auf 40 Millionen Tracks.

Als Reaktion auf das weltweit wachsende Publikum für Podcasts hat Venice X zudem einen neuen Podcast-Player vorgestellt, der Zugang zu fast 20.000 Podcasts und Listen-Again-Services bietet.

Venice X ist eine anpassbare Komplettlösung, die es Herstellern ermöglicht, qualitativ hochwertige Smart Radios schnell und kostengünstig zu entwickeln. Es beinhaltet Dual-Band Wi-Fi für eine zuverlässigere Wi-Fi-Konnektivität und ist somit eine kostenoptimierte Lösung für Marken, die Smart Radios damit zu echten Massenmarktpreisen herstellen können.

Prem Rajalingham, Chief Commercial Officer von Frontier Smart Technologies, sagt: „Seit der Einführung Anfang des Jahres wurde Venice X sehr gut angenommen. Derzeit befinden sich über 70 Modelle in Produktion oder Entwicklung – darunter Marken wie Hama, TechniSat, Grundig, Philips und Dual. Mit der Erweiterung um den Amazon Music Unlimited- und Podcast-Player-Modus stellen wir sicher, dass Venice X den Anwendern ein umfassendes Audioerlebnis bietet.“

**Über Frontier Smart Technologies**

Frontier Smart Technologies ist ein Pionier bei Technologien für Digital Radio und Smart IoT Geräte. Zu den Kunden des Unternehmens gehören Bose, Denon, harman/kardon, JBL, Onkyo, Panasonic, Sony, Yamaha, Altec Lansing, Blaupunkt, Grundig, Hama, Klipsch, Marshall, Pioneer, Pure, Roberts, TechniSat, Teufel und viele mehr.

Pressekontakt:

Profil Marketing

Stefan Winter

E-Mail: s.winter@profil-marketing.com

Telefon: 0049 (0) 531 38 7 33 16